

PLATINIUM®

AZIENDE & PROTAGONISTI

www.platinum-online.com

COMO

Focus BLM - Cantù
Guardare verso lo sviluppo

FRIULI VENEZIA GIULIA

Sulle tracce del successo

VENETO

Prepararsi alla ripresa

LIGURIA

Assi nella manica

CAMPANIA

Una spinta al rinnovamento

CALABRIA

Si riparte dall'economia

MONZA E BRIANZA

Campione del made in Italy

PIACENZA

Un ponte tra Po e Appennino

LODI

Protagonisti della crescita

Speciali

Golden Collection

Focus Energia

La cosmetica naturale

AVG trasferisce ad altri settori il proprio know-how

È stata una delle prime distributrici di componenti attivi naturali per l'industria cosmetica: oggi la sua gamma è una delle più vaste e qualificate e risponde a tutte le applicazioni del settore.

Alessandra Valperti Graziano ha fondato AVG nel 1996, dopo alcuni anni di esperienza in una multinazionale chimica. Laureata in lingue, si è differenziata dalla concorrenza anticipando il rinnovamento del mercato cosmetico, fino ad allora dominato dai componenti di origine sintetica. Oggi AVG, con 12 dipendenti e una piccola rete di agenti strutturati in cinque diversi comparti, è fornitrice di quasi tutta l'industria cosmetica nazionale ed ha un trend costantemente in crescita. Ribattezzata nel settore Signora Glucano, per essere stata la

prima distributtrice italiana di questo prodotto, poi adottato da quasi tutta l'industria cosmetica, Alessandra Valperti Graziano ora ha aperto la fornitura di componenti naturali anche all'industria farmaceutica, nutrizionale, food e household, il ramo della pulizia e profumazione della casa. "Un'apertura per sfruttare un know-how trasferibile e creare nuove sinergie – spiega – che ha suscitato molto interesse dei nuovi settori, con un primo trimestre 2010 che ha già superato l'80 per cento del fatturato dell'anno precedente". A riconoscimento di una stima conquistata in tutto il comparto, Alessandra



Alessandra Valperti

PH AVG

Valperti Graziano è stata recentemente nominata nel consiglio direttivo di Sicc, organo che rappresenta gli interessi del settore. Obiettivo di AVG ora è entrare anche nella distribuzione internazionale, per portare anche sui nuovi mercati la sua cultura innovativa per l'industria.

L'azienda che dà vita alla creatività e ai desideri degli stilisti

Dorafalù: bacchetta magica dell'alta moda italiana

La sua creatività ti sorride, la bellezza dei suoi abiti ti colpisce come un Rubens, anche il suo arredo ha qualcosa di magico, eppure è un'azienda. Luisa Bernascone ha iniziato la sua ventennale esperienza di modellaista presso il Gruppo Finanziario Tessile di Torino collaborando alla realizzazione delle collezioni di Valentino. Nel 2004, dopo aver maturato altre importanti esperienze presso aziende di primo piano del settore, ha creato la Dorafalù, dove esprime al meglio la sua professionalità e creatività lavorando a stretto contatto con i più importanti stilisti. Affiancata

da un team di 25 persone, altamente preparato e specializzato, realizza un lavoro prettamente sartoriale con Versace, Ferrè, Cavalli, Dolce & Gabbana, Vionnet, Giles Deacon, Fay, Gucci oltre naturalmente a Valentino e altri



Luisa Bernascone (al centro) con lo staff

ancora. Una fiducia conquistata con un perfetto lavoro di squadra, guidato con coraggio e determinazione. "All'inizio della mia nuova esperienza", racconta Luisa Bernascone, "ho proposto alla sartoria di un grande stilista di realizzare i suoi capi Vip pagandomi solo dopo aver visionato e approvato il lavoro realizzato", oggi proprio questo stilista è il suo maggior cliente. Gli abiti indossati dalle celebrità sui più importanti Red Carpet nascondono lo studio accurato di linee, volumi e tanti piccoli dettagli che li rendono magici. Attrezzata con le macchine più moderne e performanti, Dorafalù ora ha aggiunto alla realizzazione di prototipi e capi sfilata anche la loro industrializzazione, un lavoro complesso, in cui la proporzione, lo stile e il fascino devono essere riportati in taglie industriali per rendere i capi riproducibili in grandi numeri.